

※サンプリング・プロモーションとは…

消費者に無料で商品を配布し、実際に体験してもらうことで、需要を喚起しようとするプロモーション手法。

サンプリングにおける重要なポイントは、明確な**ターゲット**を定め、ここに効率よく商品を配布することとなります。

サンプリングというと街頭での配布のイメージがありますが、商品によってはDM、クロスサンプリングなど様々な手法を組み合わせることで、ターゲットに到達する可能性を高める必要があります。

媒体を活用して募集する商品モニターなども、同じ目的を含みますが、一般にサンプリングという場合は、大量の商品配布を行ない、より多くの消費者に接触を図ることに主眼をおきます。

オアシスサウナアスティルでは、日々沢山の皆様にご利用頂いております。

そんなお客様にモニタリングをご希望される、パートナー企業様を探しております。

お客様にお喜びいただける内容のものであれば、積極的に実施したいと考えております。

ご利用 客層

【性別】 男性専用サウナの為、男性のみ

【年齢】 20代～60代

【主なご職業】 会社員、近隣飲食店経営者・従業員、メディア関係者、観光客 など

実際の方法・流れ

- ① フロントでのサンプル商品の手渡し（入館時または退館時）
- ② 館内への設置（館内にデモサンプル品を設置し、実際に手に取って使ってもらえます。
POPなどの告知の貼り付け・設置も可能です）
- ③ 弊社自社 Web 媒体での紹介（Facebook、Twitter、自社 HP）

【お問い合わせ先】

担当：小林、向井

電話：0120-484-537

FAX：03-6402-7521

Mail：sauna@p-mebius.jp