

## ※サンプリング・プロモーションとは…

消費者に無料で商品を配布し、実際に体験してもらうことで、需要を喚起しようとするプロモーション手法です。

サンプリングにおける重要なポイントは、明確な**ターゲット**を定め、ここに効率よく商品を配布することとなります。

一般的にサンプリングという場合は、大量の商品配布を行ない、より多くの消費者に接触を図ることに主眼をおきます。

オアシスサウナアスティルでは、日々沢山の皆様にご利用頂いております。

そんなお客様にモニタリングをご希望される、パートナー企業様を探しております。

お客様にお喜びいただける内容のものであれば、積極的に実施したいと考えております。

### ご利用 客層

【性別】 男性専用サウナの為、男性のみ      【年齢】 20代～60代

### 実際の方法・流れ

- ① フロントでのサンプル商品の手渡し（入館時または退館時）
- ② 館内への設置（館内にデモサンプル品を設置し、実際に手に取って使ってもらえます。  
POPなどの告知の貼り付け・設置も可能です）
- ③ 弊社自社 Web 媒体での紹介（Facebook、Twitter、自社 HP）

#### 【お問い合わせ先】

担当：小林、向井

電話：0120-484-537      FAX：03-6402-7521

Mail：sauna@p-mebius.jp

## ※（同時募集）ネット販売の商材のご紹介も承っております

当店の公式 EC サイト「アスティルサウナストア (yahoo!ショッピングサイト)」では、随時新しい商品・商材を募集、探しております。個人でも企業様でもお話をお伺い出来ればと思っております。

#### 【お問い合わせ先】

担当：向井

電話：0120-484-537

Mail：saunaastil@yahoo.co.jp